

# 令和6年度 福岡県ウェブインターンシップ事業 概要紹介

**主催:福岡県福祉労働部労働局就業支援課若者支援係**

**運営:株式会社カウテレビジョン／一般社団法人福岡県中小企業経営者協会連合会**

令和6年度福岡県ウェブインターンシップ事業

# 福岡の「いい会社、面白い会社」を体験

福岡県内企業の魅力を発信

令和5年5月8日に新型コロナウイルスが5類に変更され、人流が再活性化してきています。近年の環境変化により、採用市場もDX化し、オンラインを活用した採用・インターンシップが当たり前になりました。そうした中で、中央と地方、大手企業と中小企業でITリテラシーの格差が広がり、地方企業の採用難がより一層、深刻化していくことが懸念されています。

しかし、こうした動きを危機と捉えるのではなく「機会」と捉えた時、「距離の壁・時間の壁・お金の壁」が消えるウェブテクノロジーの活用は、地方の中小企業にとって工夫次第では人材確保の大きなチャンスとなり得ます。

本事業では、福岡県内外の学生を対象としたウェブインターンシップを実施することで、就職活動時期を迎える前の早い段階から福岡県の地域・産業・企業に目を向けてもらう機会を創出し、若者人材の還流を促進するとともに、中長期的に県内企業が若者人材を確保できるようにすることを目的としています。

「知ると好きになるかも、その会社」

## ツアー型ウェブインターンシップ

「未知との遭遇」をテーマに、企業と学生の新たな出会い  
を生み出すツアー型のインターンシップ企画。  
さまざまな業種・業界を知り、学生の職業観醸成を図ると共に、  
県内の幅広い地域の企業を体験することで  
「福岡県で働く魅力」を感じてもらうプログラムです。

# 企画概要

## 従来のインターンシップ



### 地方中小企業の課題

- └ インターンを募集しても応募が来ない
- └ 規模や知名度などの先入観で学生に敬遠される
- └ インターン実施のノウハウにも難あり

### 学生の課題

- └ 自分がどんな仕事に向いているか分からない
- └ 地元(地方)にはいい企業がない(先入観)
- └ 福岡の企業を知りたいけど交通費がかかる

## 本事業のインターンシップ



### 地方中小企業のメリット

- └ 学生からの知名度が低くても応募が来る
- └ 1回で最大8~10名程度の学生に出会える
- └ プログラムのサポートなどノウハウ支援が得られる

### 学生のメリット

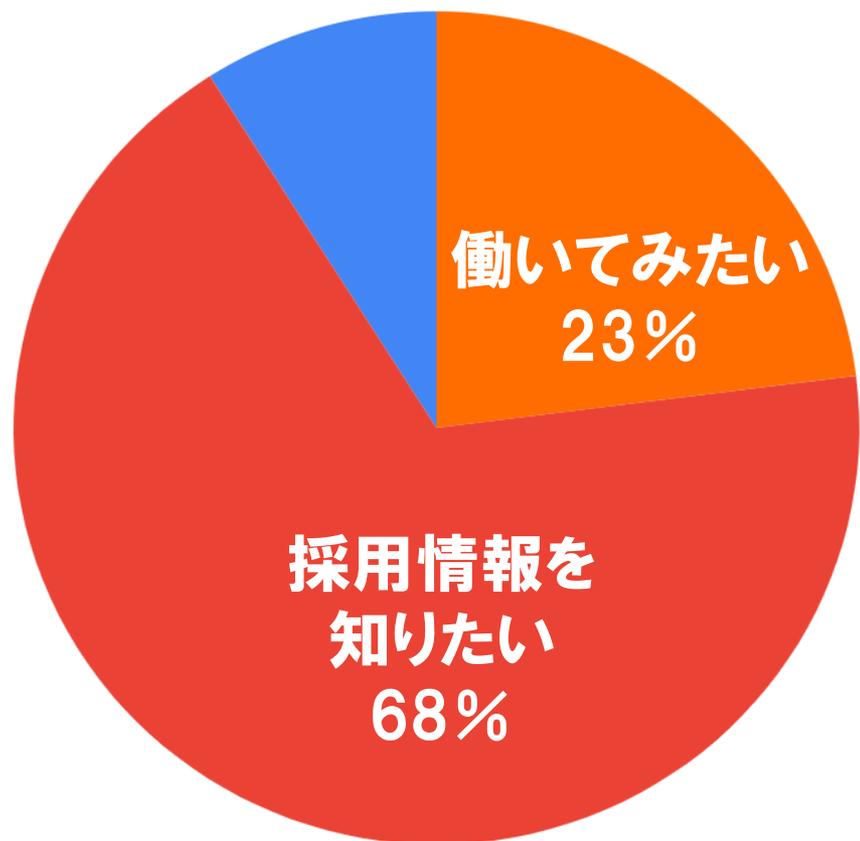
- └ 知らなかった企業・職業・働き方と出会える
- └ 福岡の魅力に気付く(暮らし・人・仕事)
- └ 金銭面を気にせず福岡の企業と出会える

企業は学生との接点が増える  
学生は知らなかった福岡の企業・職業・働き方と出会える

# Win-Winの地域貢献企画

# 参加学生へのアンケート調査

Q.インターン先の企業について関心度の変化はありましたか？



- 働いてみたいと思った。就活の際には説明会に参加したり、採用情報を知りたい
- 応募するか分からないが、採用情報の詳細を知りたい
- 働いてみたいとは思わなかった

# 91%

の学生がインターン先の企業に  
就職先として前向きな印象を持った

興味のない業界や職種でも、  
知らないだけで、  
**知ると好きになる！**

# ウェブインターンシップに挑戦した企業

医療・福祉 製造業  
情報通信業 建設業  
サービス業 卸売・小売業  
不動産業 アパレル業 物流業  
印刷業 食品業 保険業 など

延べ600社以上  
すべてオンライン開催

# 福岡県ウェブインターンシップ「5つの特長」

## ①参加費用**無料**

## ②**全国**の学生と**接点**が持てる

福岡県内の学生も対象です！

## ③**学生集客不要**(8~10名の学生と出会える)

学生集客、事前の対応、誓約書作成、ヒアリング、日報送付まで、全て運営事務局が行います。企業さんは社内調整などの受入れ準備に集中して頂けます。

## ④**未経験企業もインターンプログラムが確立**できる

プログラムづくり、他社事例共有、社内見学の仕方、Zoom活用方法、事前リハーサル、実施後のフィードバックなど、実施前~実施後までトータル支援します。

## ⑤**学生への事前説明会と研修**

事前説明会ではマナー研修、オリエンテーションでコミュニケーションワークや企業研究、学生同士のチームビルディングを実施、いい場力で企業インターンに臨めるよう、事前にマインドセットを行います。



- 💡 5日間で4社の企業を回り職業観醸成
- 💡 事前のマナー教育は事務局で実施
- 💡 実施前のプログラム作成～実施後の振り返りまで支援

プログラムづくりは  
ご相談下さい！



# ウェブインターンシップ事例セミナーについて

「ウェブ(オンライン)のインターンシップに興味はあるが自社でできるか不安」「実施ノウハウがない」「他社がどんなプログラムを知りたい」といった福岡県内企業を対象とした「ウェブインターンシップ最新事例セミナー」を開催します。延べ600社以上のインターンシップを支援した実績の中から、成功企業のプログラム作成工夫ポイントを伝えます。「〇〇業だからオンラインインターンシップは無理」という先入観を無くして、どうすれば自社でも実施出来るか?を考えていただく機会に繋がっています。

## ■はじめに

本格的なアフターコロナを迎えた  
採用・インターンシップ市場。

「オンラインか?対面か?」

対面に踏み切る大手企業が増える中、  
中小企業はどうするべきか?

Copyright 2024-2011 © COW TELEVISION All rights Reserved.

## ■学生がインターンに期待する3大要因

- ①実務体験がしたい
- ②先輩社員の話が聴きたい
- ③会社の雰囲気を知りたい



この3つがオンラインで叶うなら  
「ウェブインターンは効果あり」

Copyright 2024-2011 © COW TELEVISION All rights Reserved.

## ■共感を生み出すポイント

仕事を**作業**で語るのではなく  
生み出す**価値や意義 = 世界観**  
で語るのがコツ

説明ではなく「魅了」

Copyright 2024-2011 © COW TELEVISION All rights Reserved.

## 株式会社丸信さんの場合



福岡県久留米市に本社を置くトータルパッケージ企業



### 1日のプログラム

- ・オリエンテーション
- ・就活講座
- ・会社紹介
- ・営業職って何だろう?
- ・高談にチャレンジ!
- ・パッケージ提案
- ・1日のまとめ
- ・先輩社員と座談会

### POINT! オンライン商談に挑戦!

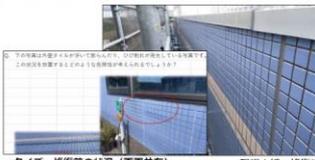
- ①社員のお手本ロープレを見学
- ②どこにポイントあったか?学生にヒアリング(コップを上に向ける)
- ③ヒアリングで聴くポイントを整理(ゴールを定める)
- ④学生が商談にチャレンジ! ⑤社員さんからのアドバイス
- ⑥お手本を見せてもらい、そこで気づいたポイントを整理して飲むことで学生のコップ(興味・やる気)を上に向ける

Copyright 2024-2011 © COW TELEVISION All rights Reserved.

## 株式会社エムビーエスさんの場合



ホームメイキャップやスケルトン防災コーティングなど独自の技術を持つ建設企業



### 1日のプログラム

- ・業界/会社説明
- ・座談会
- ・現場見学
- ・グループワーク
- ・まとめ

### POINT! リモートで施工現場をLIVE中継

単に現場を見せるだけではなく、独自の技術でどのように建物の修復・塗装をしているか、クイズを出題しながら実施。一方的な説明になることを防ぎ、学生の参加を促した。(対面インターンでは学生が入れないような現場まで見せることが出来るのもオンラインのメリット)

Copyright 2024-2011 © COW TELEVISION All rights Reserved.

## ■セミナー内容例

- ☑インターンは対面?オンライン?
  - ☑近年の学生の2つの傾向
  - ☑インターンに学生が求める3つのポイント
  - ☑ウェブインターン最新事例 など
- プログラム事例だけでなく、近年の学生の傾向やその時々時事に沿った企業のインターンの考え方とやり方を伝えています。

【参考】令和5年度福岡県ウェブインターンシップ事業で実施した「ウェブインターンシップ最新事例セミナー」の資料(一部)

# ウェブインターンシップ受入企業の募集・決定



## オンライン(Zoom)参加

11月13日(水)14:00~15:30 ※LIVE  
11月19日(火)14:00~15:30 ※録画配信  
11月20日(水)10:00~11:30 ※録画配信

※全日程セミナー内容は同じです  
※セミナー参加が必須要件ではありませんが、  
セミナー参加企業を優先的にインターンシップ  
受入れ企業として決定します。

▶ 詳細はコチラから <https://fukuoka-intern.com/report/company>



事例セミナー  
申込フォーム

# 年間スケジュール

夏期:令和6年8月19日(月)～9月13日(金)

春期:令和7年2月17日(月)～3月7日(金)

夏期	初日オリエンテーション	実習先企業訪問(1日×4社)			
		1社目	2社目	3社目	4社目
ツアー①	8月19日(月)	8月20日(火)	8月21日(水)	8月22日(木)	8月23日(金)
ツアー②	8月26日(月)	8月27日(火)	8月28日(水)	8月29日(木)	8月30日(金)
ツアー③	9月2日(月)	9月3日(火)	9月4日(水)	9月5日(木)	9月6日(金)
ツアー④	9月9日(月)	9月10日(火)	9月11日(水)	9月12日(木)	9月13日(金)

春期	初日オリエンテーション	実習先企業訪問(1日×4社)			
		1社目	2社目	3社目	4社目
ツアー①	2月17日(月)	2月18日(火)	2月19日(水)	2月20日(木)	2月21日(金)
ツアー②	3月3日(月)	3月4日(火)	3月5日(水)	3月6日(木)	3月7日(金)

# お申込み方法 ※スマホから簡単にお申込みいただけます

## ①春期応募締切

**令和6年11月27日(火)**

※今年度は**抽選で決定**とさせていただきます。

## ②抽選決定

**令和6年11月29日(金)**



<https://forms.gle/md6bWdjmnDAcnvYQ9>

主催：福岡県福祉労働部労働局就業支援課若者支援係

運営：株式会社カウテレビジョン／一般社団法人 福岡県中小企業経営者協会連合会

お問合せ：令和5年度福岡県ウェブインターンシップ事業運営事務局 株式会社カウテレビジョン内

特設サイト <https://fukuoka-intern.com/report/>

TEL 092-401-6055 メール [info@cowtv.jp](mailto:info@cowtv.jp)

# 參考資料



あなたは、どの車両の組み合わせで荷物を運びますか？（同じ車両を複数使用可）

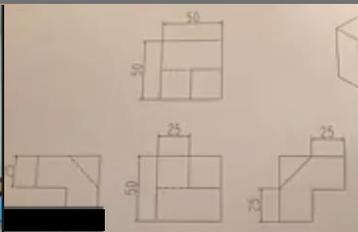
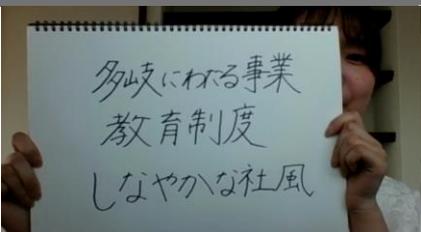


# 「未知との遭遇インターン」実施への想い

従来のインターンシップでは、大手企業や人気企業に学生が集中し、地方の中小企業やBtoB企業などには、学生が集まらないという課題があります。一方で、今回のインターンシップ企画は学生が「企業名で申込み」のではなく「参加したい日程で選ぶ」形式のため、知名度の有無に関わらず、受入企業が必ず学生と出会うのが最大の特長です。

地方の中小企業はたとえ優良企業であっても、その多くが採用で苦戦しています。どうすればこの状況を改善し、地方企業に採用成功の活路が見いだせるのか？運営企業のカウテレビジョンは、創業以来の20年間、その社会課題解決を目指して取り組んで参りました。その解決策のひとつとして、これまで6年間で地方中小企業と学生の約6000の接点を生み出したのが「未知との遭遇型インターン」です。

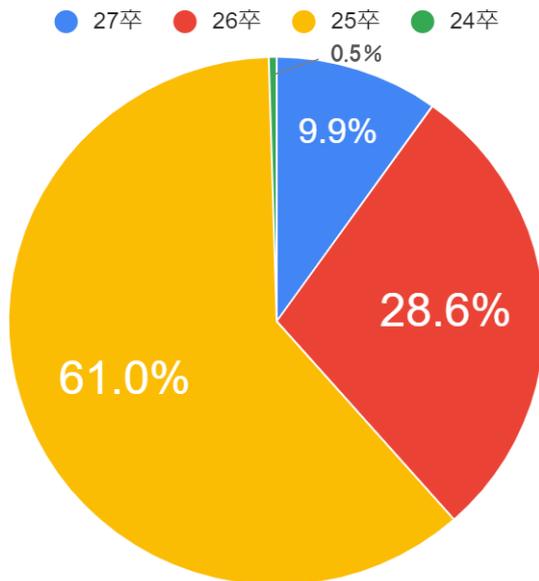
このインターンシップを通して、福岡県内企業と学生の出会いの機会創出を行うこと。また企業プログラム作成支援による魅力的な情報発信のサポートを行うことで、県内企業の中長期的な採用力向上（自力採用の実現）に繋がる。ひいては福岡県の魅力の向上に資する三方良しの企画として実施しています。



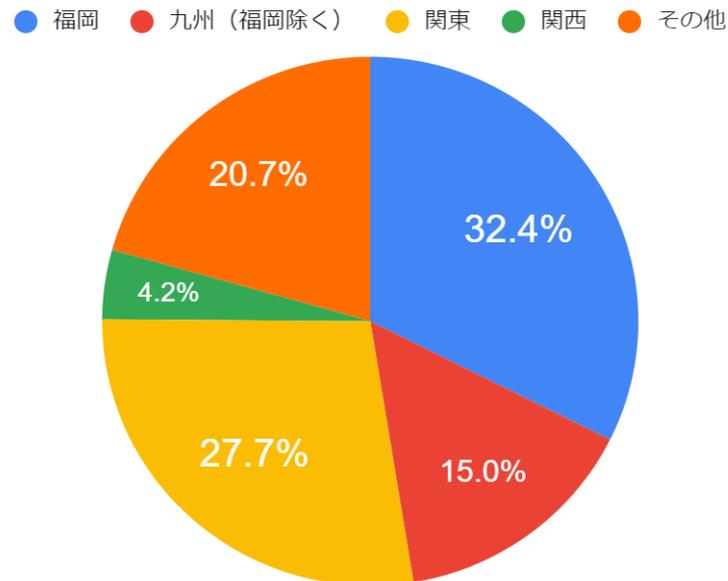
# 昨年度の学生の数値実績

◆ウェブインターンシップ参加者：**全59校、延べ213名**

学年（卒業年数）



出身地



## ▼参加学生の大学一覧

実践女子大学、昭和女子大学、高崎経済大学、高崎商科大学、上智大学、成城大学、清泉女子大学、聖心女子大学、創価大学、筑波大学、中央大学、津田塾大学、東京家政大学、東京女子大学、東京電機大学、東洋英和女学院大学、日本獣医生命科学大学、白百合女子大学、武蔵大学、法政大学、目白大学、東洋大学、青山学院大学、駒澤大学、兵庫県立大学、神戸学院大学、大阪大学、九州大学、西南学院大学、福岡大学、久留米大学、九州産業大学、九州女子大学、筑紫女学園大学、福岡女学院大学、北九州市立大学、西九州大学、熊本大学、鹿児島大学、大分大学、立命館アジア太平洋大学、長崎国際大学、九州保健福祉大学、東アジア情報専門学校、山口県立大学、山口大学、公立鳥取環境大学、就実大学、天理大学、高知大学、島根大学、東北大学、南山大学、同志社女子大学、梅光学院大学、立命館大学、獨協大学、弘前大学、琉球大学

# 学生の感想

## 参加学生アンケートより(令和5年度実績)

- ・東京にいながら、地元福岡の企業について知れたのが一番うれしかったです。
- ・企業体験をオンラインで旅行のように行えました。参加する企業を拝見したときは知らない業界・業種、初めて聞いた企業の名前に驚きと不安がありました。しかし、想像していたよりも経営理念に基づいた仕事をしており、社員同士仲が良く、明るい雰囲気でした。
- ・いきなり興味関心の薄い業界・業種のインターンに自分から飛び込むのはとても難しいですが、このインターンシップではランダムに企業が決まるうえ、オンラインで1日という手軽さがあります。
- ・5日間で福岡の企業を3社も知ることができた点です。1社1日ずつでしたが、内容がすごく濃いもので、1日とは思えないほど業界のことも企業のことも会社の雰囲気も知ることができました。
- ・文系理系関係なく、様々な業種、企業にランダムに知ることができました。自分の知らなかった職業や業界、自分の新たな可能性を知ることもできました。



# 受入企業の感想

## 受入企業アンケートより(令和5年度実績)

### 【受入企業サポートについて】

- ・サポートやアドバイスで不安なく実施することができました。学生への事前研修やフィードバック体制が整っており、学生の意識向上や自主性を促す環境づくりをきちんと考えて提供されていると思います。
- ・プログラム作成で様々な業種の過去事例をご紹介いただき、弊社のインターンに活かせる事例をいただきました。
- ・オンラインは初めてでしたが、複数回打合せの機会を設けて一緒にプログラム作りをしていただきました。
- ・初めてのインターンでしたが、多くのサポートを頂き実施できました。企業の魅力も充分発信できて大変満足です。
- ・インターンシップをしたいという気持ちはありましたが、集客の面でなかなか集まらないため経験がありませんでした。スケジュールの組み立てから丁寧に教えていただき、リハーサルで意見を伺い内容の修正をいたしました。その結果、参加いただいた学生の皆さんから「楽しかった」「社員の方ともっと話したかった」などお声をいただくことができました。

### 【未知との遭遇型インターンについて】

- ・あまり知られていないこの業界を多くの学生さんに知っていただく機会になりました。
- ・ナビサイトからだと会えていないだろう学生と会うことが出来ました。
- ・オンラインインターンシップは、できることが限られるというイメージでしたが、意外となんでもできると分かりました。
- ・初めてインターンを実施しましたが、参加した社員全員が「実施してよかった」と感動しています。学生の皆様も一生懸命に聞いていただき、最後のまとめ挨拶ではおもわず声が詰まることもありました。初挑戦に一步進んで素敵な出会いと感動を経験させていただきました。
- ・学生から「営業や工業についてのイメージがガラッと変わった。もっと調べて自分の視野をより広げたいと思った。自分の就職先の幅が広がった」と感想をいただきました。

# 福岡県ウェブインターンシップでの実施例

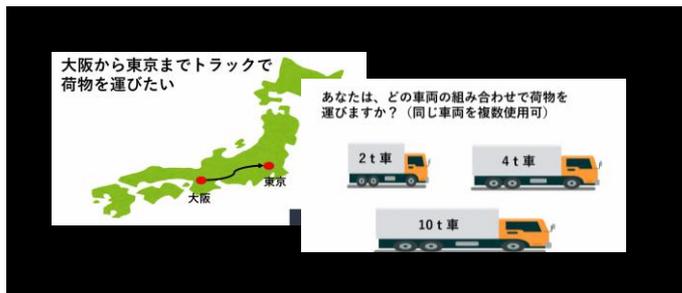
インターン設計の7つの魅了ポイントを軸に、各社の業界・職種・業務内容に適したリモートインターンプログラムの開発支援（他社事例の共有、社内見学撮影サポート、Zoom活用方法、接続リハーサル、当日の運営サポートなど）を行います。



【株式会社エムビーエス様】  
独自技術でどのように建物の修復・塗装しているか、クイズを出題しながらLIVE中継。



【株式会社ハローデイ様】  
店舗の客層や周辺情報、商業モールのコンセプトを元にターゲットを定め、弁当の内容、価格をグループで考案。



【株式会社柳川合同様】  
配車業務を疑似体験！利益や効率だけではない、三方良しの配送ルートを検討するワーク。



【双葉工業株式会社様】  
施工事例の紹介をもとに、背景にある「想い」を伝えることで仕事の意義や社会性が伝わるプログラム。

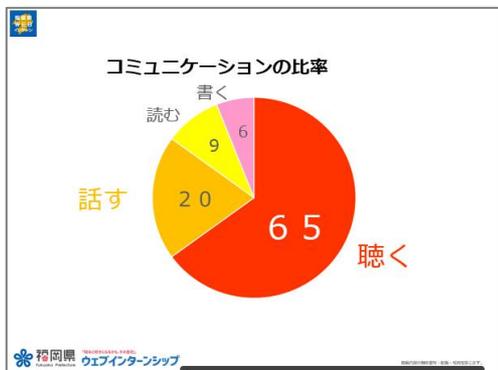
【参考】令和2年度～令和5年度福岡県ウェブインターンシップ事業で実施した内容(一部)

# 参加学生フォロー

## ☑初日オリエンテーション

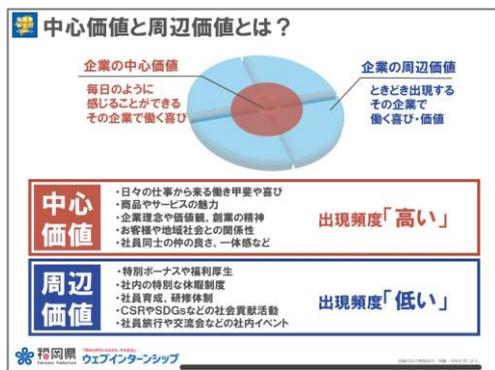
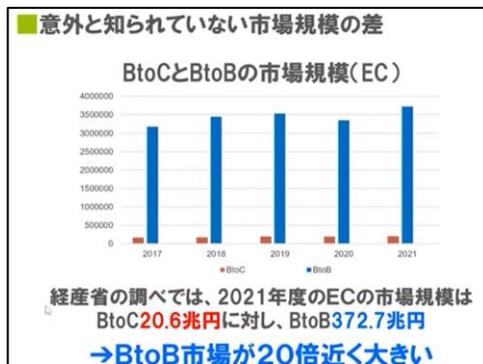
福岡県で働く魅力や企業インターンでの学びを深めるためのマインド形成を目的としたオリエンテーション。全国の仲間と交流することでインターンシップへのモチベーションを高めてもらう機会としています。

### ▼企業の魅力を深く知るための「聴き上手ワーク」



- #### 聴き上手の極意10ヶ条
1. 話す相手に心臓を向ける
  2. 目線を合せて大きくうなづく
  3. 偏見を捨てて好意と笑顔で
  4. 気温も雰囲気も温かく
  5. まずは答えやすい質問から
  6. オウム返しで相づちを打つ
  7. 4W1Hで二の矢を放つ
  8. 知らないことは知らないと言う
  9. 逸れた話は無理に戻さない
  10. 最後に握手できれば最高です
- 福岡県 ウェブインターンシップ

### ▼知らない企業と出会う価値を体感する「企業研究ワーク」



### ▼学生同士のコミュニケーションを深める「チームビルディングタイム」

#### mission

- ①お互いに自己紹介せよ (自己紹介シート使用)  
お約束 「聴き上手」を意識してにこやかに、お互いに話しやすい空気で！  
終わったら拍手 ♪&質問・感想・共感を言葉にしていこう！
- ②チームのリーダーとサブリーダーを決めよ  
リーダー/サブリーダーの役割  
①毎朝メンバーの出欠確認と連絡 ②運営からの一斉連絡の窓口 ③リーダー不在の際サブリーダーが①②を担当
- ③LINEグループを作成せよ  
3日間運営チームから一斉の連絡がある場合はリーダーへ伝えます。メンバーも入室など遅れそうな場合はリーダーに連絡。リーダーは企業の担当者さんへ伝えてください。
- ④チーム名を決めよ  
参考：実際にあったもの「圧倒的強運」「海統王」「チーム肉好き」「福岡Lovers」
- ⑤5日間のチーム目標を決めよ  
参考：「一番最初に手を挙げるチームになる」「誰かが発表したら必ず拍手するチームである」「誰よりも聴き上手のチーム」「5日間でチームみんなで大賞でござす」など

※ブレイクアウトルーム終了後、リーダーから「チーム名とチーム目標」を発表してもらいます！



※学生の掲載許可済

最終日報告会もこのチームで行うことで、オリエンテーションから最終日までチーム力を高めて主体的な参加に繋がりました

【参考】令和2年度～令和5年度福岡県ウェブインターンシップ事業で実施した内容(一部)